
#THELWORKSOUT

**NETZWERKÜBERFREIFENDE SOCIAL MEDIA-KAMPAGNE
ZUM LESBIAN VISIBILITY DAY AM 26. APRIL 2023**

**ANDERS.
ZUSAMMEN.
ARBEITEN.**

A white rectangular box with a yellow horizontal bar at the top, containing the word 'HINTERGRUND' in bold, black, uppercase letters. This box is positioned over the right side of the woman's face and neck in the background image.

HINTERGRUND

FACTS

- Lesbische Frauen verkörpern stets mindestens zwei Diversity Aspekte:
 - Frauen und Homosexualität
- Lesbische und bisexuelle Frauen werden oft nicht wahrgenommen
- Es gibt bis heute wenige lesbische Vorbilder – insbesondere im Business-Kontext
- In vielen Netzwerken sind lesbische Frauen in der Minderzahl – Dadurch fehlen die Bezugspersonen für neue und jüngere Kolleginnen
- Durch die netzwerk- und branchenübergreifende Aktion können wir die offen lesbischen Frauen stärken und gemeinsam durch eine große Anzahl an Teilnehmerinnen Sichtbarkeit schaffen sowie die Vielfalt lesbischer Frauen verdeutlichen

A short, solid yellow horizontal bar is positioned above the title text.

WAS UND WIE?

ABLAUF

- Lesbische Frauen aus dem eigenen Netzwerk informieren/ ansprechen
- Kampagnenfoto mit Hilfe einer der Vorlagen erstellen
 - Klärt im Vorfeld bitte unbedingt ab, ob Ihr das Logo Eures Unternehmens zusammen mit der Vorlage nutzen dürft. Stattdessen könnt Ihr den Unternehmensnamen verwenden.
- Foto bis **19. April 2023** senden an: info@proutatwork.de
- Eigenes Foto am **26. April 2023** ab 10:00 Uhr mit Hashtags und Taggings veröffentlichen
- Vorab geschickte Fotos von lesbischen geouteten Frauen aus unterschiedlichen Firmen werden als Video von PROUT AT WORK am 26.04.2023 morgens auf den Social Media-Kanälen unter Angabe der entsprechenden Hashtags veröffentlicht. Die folgenden Fotos und Postings werden zudem geliked und reposted.

TO DO

- ✓ Kampagnenvorlage um das Firmenlogo in dem weißen Kreis ergänzen
- ✓ Alternativ: ohne Logo (z.B. für Selbstständige)
- ✓ Vorlage ausdrucken oder auf dem Tablet aufrufen und Selfie damit machen (Porträtfoto mit Kopf und Oberkörper)
- ✓ Foto an PROUT AT WORK schicken und am 26. April selbst veröffentlichen

Download: Vorlagen

SOCIAL MEDIA

Hashtags

#theLworksout
#LesbianVisibilityDay
#LesbianVisibility
#LesbischeSichtbarkeit
#LGBTIQBusinessLadies
#ProutAtWork
#LGBTIQRoleModels
#FlaggeFürVielfalt
#DiversityMatters

Taggings

- **PROUT AT WORK**
 - Facebook:
@PrOut@Work
 - Instagram:
@proutatwork
 - LinkedIn:
@PROUT AT WORK-Foundation
 - Twitter:
@proutatwork
- **Eigenes Unternehmen**

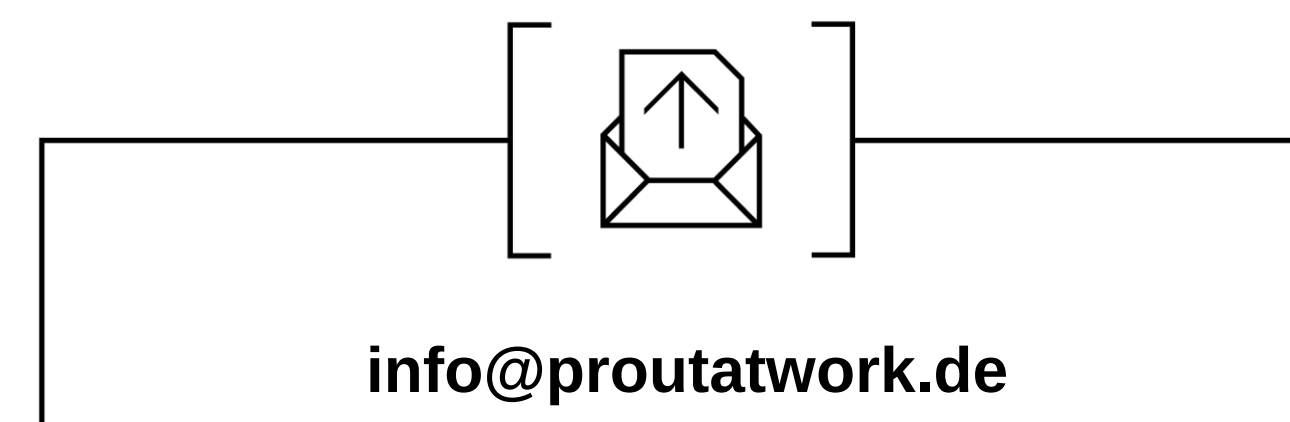
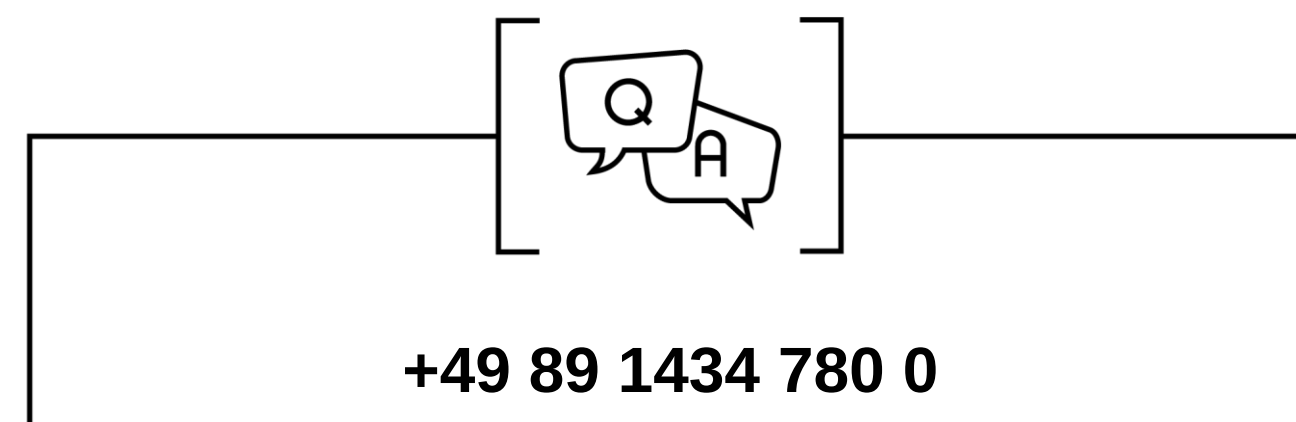
SUPPORT

- Positioniert Euch und Euer Unternehmen als Unterstützer_in der Kampagne und ruft Eure Kolleg_innen und Executives zur Teilnahme auf.
 - Firmen liken und reposten dieses Video auf den eigenen Kanälen taggleich unter diesen Hashtags.
 - Firmen posten (sofern möglich) die eigenen Frauen mit Angabe der Hashtags auf den eigenen Kanälen.
 - Frauen posten die Bilder über eigene Kanäle persönlich mit Angabe der Hashtags
-
- Nutzt die Kampagne, um Euch intern wie extern wirksam für lesbische Sichtbarkeit zu positionieren!



WIR FREUEN UNS AUF DIE ZUSAMMENARBEIT MIT EUCH

Lasst uns ins
Gespräch kommen:



ANDERS.
ZUSAMMEN.
ARBEITEN.
